



CRIVIT, Parceira Oficial da Lidl-Trek, promove o movimento no quotidiano em 2026 – para atletas e todos os que querem ir mais longe.

A CRIVIT reforça a sua parceria com a Lidl-Trek, posicionando-se, em 2026, como parceira oficial desta equipa de ciclismo de sucesso internacional. Esta colaboração une a alta performance desportiva a um estilo de vida ativo, algo que vai muito além da competição, já que fornece vestuário casual e funcional para os momentos "fora de estrada" aos 77 atletas do coletivo. A iniciativa visa democratizar o acesso a vestuário funcional, tornando-o acessível a todos — sejam ciclistas dedicados ou adeptos de uma vida em movimento.

Desta forma, o Lidl consolida o seu papel como impulsionador de hábitos saudáveis, elevando a marca CRIVIT no cenário desportivo global. Neste contexto, a CRIVIT assume o compromisso de vestir as quatro vertentes da Lidl-Trek — Masculina, Feminina, Future Racing (Sub-23) e Junior Racing (Sub-19) — para garantir o máximo conforto e funcionalidade em treinos, viagens e momentos de lazer.

Esta parceria ajuda na missão de tornar o desporto acessível:

- **Identidade e Movimento:** O equipamento simboliza um estilo de vida que alia uma alimentação equilibrada ao prazer do movimento.
- **Desempenho de Topo:** A CRIVIT marca presença nas mangas das camisolas oficiais de uma das equipas mais vitoriosas da atualidade.
- **Inovação no Quotidiano:** Peças leves e modernas, integradas na rotina dos profissionais, servem de inspiração para que o público geral adote estilos de vida mais ativos.

"Ao fazê-lo, criamos uma identidade que se estende muito além do ciclismo e traz a nossa promessa de marca 'Better Living' diretamente para o dia a dia", afirma Thomas Rohregger, Head of Competence Center Lidl Cycling, na Lidl International. "A CRIVIT é o elemento de ligação para todos os que perseguem ativamente os seus sonhos - e lhes acrescentam um estilo de vida saudável. Quer seja um ciclista profissional ou um praticante de outro desporto - a marca une todos os que partilham o mesmo espírito e perseguem os seus objetivos com paixão."

Após o sucesso do ano passado, com vitórias em etapas no Tour de France, Vuelta e Giro d'Italia, a Lidl-Trek iniciou este ano com a conquista da classificação geral da Volta ao Algarve. Este desempenho de excelência alinha-se com o objetivo da equipa de inspirar mais pessoas a andar de bicicleta, uma missão partilhada pela CRIVIT.

Jonathan Milan, ciclista profissional da equipa Lidl-Trek que recentemente conquistou a camisola por pontos no AlUla Tour na Arábia Saudita, e somou também vitórias em etapas no UAE Tour e no Tirreno-Adriático em Itália, acredita que o equipamento certo pode ser um excelente ponto de



partida para um estilo de vida ativo. *"Mesmo quando não estamos em competição, sentimo-nos mais confortáveis com roupa casual e de estilo desportivo durante as nossas viagens e no dia a dia. Gostamos de nos manter ativos e, por isso, valorizamos vestuário que apoie o nosso estilo de vida dinâmico", defende. "O equipamento que nos une, mesmo fora das pistas, também nos ajuda a fortalecer o espírito de equipa. É fantástico que o desporto e o movimento possam ser facilmente integrados na vida diária com as peças certas – e a CRIVIT é o parceiro perfeito para nós."*

Quem procura inspiração no entusiasmo dos profissionais da Lidl-Trek encontrará na CRIVIT todo o apoio necessário para se manter ativo, dentro e fora da estrada.

Sobre a CRIVIT

A marca CRIVIT – disponível nas lojas Lidl – oferece uma gama única de vestuário e equipamento desportivo para uma grande variedade de atividades e desportos - seja fitness, campismo e outdoor, corrida, desportos recreativos e de equipa, desportos de inverno ou desportos aquáticos – com a melhor relação qualidade-preço. Como parceiro que motiva o movimento, a CRIVIT foca-se no bem-estar individual e inspira todos a serem ativos à sua maneira. Movimento. Desporto. Bem-Estar. Com a CRIVIT.

Mais informações sobre a CRIVIT em www.crivit.com.

Mais informações sobre a parceria Lidl-Trek x CRIVIT em <https://crivit.com/crivit-lidl-trek>.

Sobre a Lidl-Trek

A Lidl-Trek tem uma missão simples: tornar-se a melhor equipa de ciclismo de estrada do mundo e inspirar mais pessoas a andar de bicicleta. Alcançamos este objetivo capacitando os atletas para atingirem a excelência, desafiando os limites da engenharia e do potencial humano, e inspirando ciclistas e fãs com a nossa paixão.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos em Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Reconhecido como Top Employer há cinco anos consecutivos, o Lidl reforça uma proposta de carreira assente na segurança contratual imediata, na progressão sustentada e num pacote de benefícios focado no bem-estar total dos seus colaboradores.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

